



Paris, le 26/01/2011

MAISON&OBJET : création et business international au rendez-vous de janvier 2011.

La stratégie menée par MAISON&OBJET, depuis plusieurs années, porte ses fruits en faisant de Paris la place mondiale incontournable de l'offre Mode Maison. Paris est, plus que jamais, la capitale de la Création grâce à une offre riche, diversifiée, innovante et un visitorat étranger en constante progression.

MAISON&OBJET : un événement en parfaite adéquation avec le marché international

Les attentes des publics, qu'il soit professionnel ou consommateur final, évoluent vers une offre de plus en plus transversale, qualitative, innovante et fortement créative.

A l'occasion de cette nouvelle session, MAISON&OBJET a donc organisé l'ensemble de son offre en prenant en compte ces items :

- **un pôle Excellence** (Hall 7 et 8) réunissant scènes d'intérieur, MAISON&OBJET *éditeurs* et now!design à vivre ;
- **un pôle Contemporain** redéployé et enrichi avec Côté Déco Actuel (Hall 5 B) en pendant de Côté Déco Charme (Hall 5A) ;
- des offres complémentaires aussi diverses que variées telles que « Yachting Spirit » et « Histoires de Goût »,...

qui contribuent à créer une véritable plateforme transversale internationale de l'univers de la maison.

Un visitorat qui se « professionnalise » tant en France qu'à l'étranger.

Après deux années assombries par la crise économique, le profil des acheteurs et des prescripteurs français et internationaux a lui aussi évolué vers une professionnalisation des acteurs. Les petites structures individuelles ont été très affaiblies et grands nombres d'entre elles ont évolué. En revanche, les grands acheteurs et prescripteurs nationaux et internationaux sont de plus en plus présents dans les allées du salon. Les forts taux de pré-enregistrements de ces visiteurs confirment cette tendance et démontrent ainsi leurs intérêts, en préparant très en amont leur programme de visite.

L'adéquation « Création et Visitorat Professionnel » crée une énergie positive.

Les exposants de MAISON&OBJET profitent pleinement de cette dynamique. Le salon la cristallise en rassemblant, dans un seul et unique lieu, des offres exhaustives et des événements sources d'inspirations.

Sous l'égide de l'**intensité**, thème retenu par l'Observatoire des Tendances MAISON&OBJET, les rendez-vous et les rencontres se sont ainsi succédés pour capter en avant-première les signaux du temps présent. Incarnés par l'œuvre des créateurs de l'année : **Édouard François, Gilles&Boissier, Ronan et Erwan Bouroullec** ; mis en scène dans les espaces d'influences confiés



à **Vincent Grégoire de l'agence NellyRodi, Elizabeth Leriche et François Bernard**, ces indicateurs de tendances fondent la dimension prospective de MAISON&OBJET. Un aspect de l'événement soutenu par un riche programme de **conférences** et une logique de convergence des disciplines créatives qu'incarne le rendez-vous grand public **Paris des Chefs**. Une volonté d'émulation dont une des finalités est l'émergence des talents comme ceux mis en lumière par les **Talents à la Carte**.

De par sa dimension et sa transversalité, MAISON&OBJET est aujourd'hui un outil incontournable de l'ensemble des métiers liés à l'art et à la création.

En termes de visitorat, cette session est stable par rapport à janvier 2010 qui avait été exceptionnelle : **85 098** acheteurs et prescripteurs ont visités le salon dont 45 953 français (-6%) et 39145 internationaux (+7%). Cela représente 54% de français et 46% d'internationaux.

En ce qui concerne les visiteurs internationaux, l'Italie reste en tête (+ 2.77%), suivie de la Belgique (- 0.38%), de la Grande-Bretagne (+8.30%), de l'Allemagne (4.99%), de la Suisse (+ 9.66%), de l'Espagne (- 1.26%), du Japon (+ 41%), des Pays-Bas (+ 0.63%), des USA (+ 25.41%) et de la Russie (+ 30%). A noter que le grand export est en forte évolution avec, pour la majorité des continents (Asie, Amérique du nord, Amérique du sud, Moyen-Orient, Europe de l'Est), une progression à deux chiffres.

Plus que jamais, Paris s'affirme comme pôle d'une création multiple, vivante, énergisante. Nouveaux marchés, nouvelles marques, styles et produits pour demain font de Paris, Capitale de la Création, la place internationale et légitime de l'Art de Vivre.

Dates de septembre 2011

**MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre,
MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR, MAISON&OBJET I projets I ,
MAISON&OBJET musées et Craft l'espace métiers d'art
MEUBLE PARIS**

9-13 septembre 2011 - Paris-Nord Villepinte

Contacts presse France et International
• presse professionnelle, décoration, design, art
agence 14 septembre
Tel. +33 (0)1 55 28 38 28
email : laurentdestrees@14septembre.fr

agence MLA connection RP
Tel. +33 (0)1 53 24 99 19
email : mariejoseroussel@mlapresse.fr

• presse grand public, généraliste, économique
bureau de presse Pascale Venot
Tel. +33 (0)1 53 53 44 61
email : sbanjy@pascalevenot.com

Contacts presse italienne
Studio Viterbo - Mariangela Viterbo
Tel. +39 02 551 10 54.
email : m.viterbo@studioviterbo.it

L'ensemble des visuels et dossiers pour la presse disponible sur le site
www.maison-objet-press.com - mot de passe : INTENSITE

*IMPORTANT ! Photos à disposition de la presse : à utiliser uniquement dans le cadre des salons organisés par SAFI.
Merci de respecter et de citer les mentions obligatoires.*